

autoesp...  
 ho perso il  
 ai, ero fuori  
 lo depresso,  
 ante», per ora, continua con «le sue  
 bambine», come le chiama lui. «Ogni  
 sera - continua Luciano - immergo ogni  
 mazzolino nell'acqua per quattro volte e  
 mutarsi di scarpe di un  
 numero più grande per  
 potersi scaldare con  
 calzettoni e babbucco.



**CORSO MAGENTA** Le facciate esterne dell'edificio verranno restaurate a partire da marzo  
**Palazzo Litta si rifà il look. Con gli spot**

**regazione  
 chi ha i requisiti**

le Consigli di zona Ombretta Coll'ha  
 corso di un forum riservato ai giornalisti  
 guarda i nuovi criteri per lo stanziamento  
 agazione giovanili (Cag). Mentre prima il  
 buto medio di circa 68mila euro all'anno,  
 sostegno di circa 30mila euro se dimo-  
 i requisiti (come operatori qualificati). A  
 guire altre erogazioni. In base ai risultati  
 azioni e al numero di utenti. In tutto, sono  
 ne: «L'introduzione di questi nuovi criteri  
 tterà di raggiungere importanti obiettivi,  
 ntribuiti a tutti i Cag presenti sul territorio  
 ti collegati al modello Milano».  
 Incontri alla scoperta del Jazz e dei suoi  
 una serie di appuntamenti, a ingresso  
 diverse zone della città. Si comincerà il 22  
 n delle Betulle (zona 7) in via delle Betulle

(m.v.)

→ Palazzo Litta cambia veste e si rifà  
 le facciate a suon di pubblicità. Come  
 già accaduto per il restauro delle  
 Mura Spagnole, anche le pareti laterali  
 dell'edificio di corso Magenta saranno  
 ricoperte con i pannelli pubblicitari.  
 Svariate le griffe che verranno posizio-  
 nate sulle mura del palazzo: si va dalle  
 maglie La Coste alle famose penne Mont-  
 blanc fino alle marche più famose di cel-  
 lulari e palmari. Durata dell'opera di  
 restauro venti mesi, per un costo di  
 circa 200mila euro. Tutti raccolti con i  
 proventi della pubblicità. A presentare  
 il piano dell'opera di rinnovo il sovrinten-  
 dente uscente ai Beni culturali della  
 Lombardia Carla Di Francesco e l'ammi-  
 nistratore delegato della società pubblicitaria  
 Tmc, Giovanni Mongini.

«Un intervento di restauro che si  
 aggiunge alle iniziative realizzate  
 dalla Sovrintendenza con dei partner  
 privati - afferma Carla Di Francesco -  
 che prevede anche l'installazione di una  
 segnaletica braille». Infatti, a partire da  
 marzo, il progetto si arricchirà sia di  
 targhe informative in linguaggio Braille  
 sia di una Guida ai monumenti milanesi  
 dedicate ai non vedenti. E non solo. La  
 Tmc ha già altri 31 progetti di restauro  
 come quello di palazzo Litta da sottopor-  
 re in Comune e con tre soli monumenti  
 vestiti di pubblicità: Duomo, Cairoli e  
 l'Arco Manzoni. «Un'operazione che farà  
 guadagnare soldi al Comune - conclude  
 Giovanni Mongini - e permetterà di riporti-  
 re i monumenti al loro splendore».

Floriana Rullo

**CITTÀ STUDI**

**I cittadini possono creare la loro piazza**

«Come vorresti piazza Leonardo Da Vinci?». I  
 cittadini hanno potuto dire la loro partecipando al  
 sondaggio organizzato dalla commissione Ambiente  
 del Consiglio di zona 9, presieduta da Benedetta  
 Borsani (Alleanza Nazionale). Sette le domande  
 rivolte. Più di cinquant'anni di moduli riempiti.  
 Un altro incontro si svolgerà davanti al Politecnico.  
 «E produrremo un documento - dichiara la consi-  
 gliera - in cui cercheremo di far convivere le diverse  
 richieste». L'obiettivo è realizzare un progetto sul  
 verde della piazza (interessata dalla costruzione di  
 un parcheggio sotterraneo) che soddisfi tutti.

(m.v.)

*Riservato ai lettori*

CRONACA QUI 11/1/08

**NEGOZIO  
 NSI GLIATO**  
 da  
**ACQUI**

**3000 vantaggi**

Per informazioni e chiarimenti chiami il numero 02 66 778 dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 18.00 oppure consulti il sito [www.cronacaqui.it](http://www.cronacaqui.it)