



CAMPAGNE D'A,L,V,Bbdo lancia in radio il nuovo catalogo di "Club Total"

Total torna in radio per lanciare il nuovo catalogo del "Club Total" relativo alla collezione gennaio - settembre 2006. A sostegno è prevista una campagna radio, ideata da **D'Adda, Lorenzini, Vigorelli, BBDO** intitolata "Se vivi in un sogno" che ha preso il via ieri e andrà avanti per due settimane consecutive sulle principali emittenti radiofoniche nazionali. "Club Total" 2006 propone premi sempre di grande qualità, innovativi e pratici, in una parola: regali "da sogno", ma comunque facilmente raggiungibili. E' su questo concetto che nasce l'idea creativa che ha guidato l'intera campagna radio. Attraverso un gioco ironico tra i due protagonisti dello spot, si sottolinea che la vita reale non è un sogno, ma che con Total è possibile concedersi regali da sogno, come il dvd portatile **Autosonik** richiamato creativamente anche nella parte di storia fra i due, da un effetto rewind. La campagna è stata ideata sotto la direzione creativa di **Luca Scotto di Carlo** dal copy **Cristino Battista**.

ESTERNA Aem e Poste sponsor di Santa Maria delle Grazie

Fino al 31 gennaio 2006 il cantiere di restauro delle superfici delle facciate e del portale della chiesa di Santa Maria delle Grazie di Milano accoglierà sui ponteggi la pubblicità tridimensionale firmata **Aem e Poste Italiane**. I lavori iniziati a fine ottobre e realizzati grazie agli sforzi congiunti della Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Lombardia, dei Padri Domenicani di Santa Maria delle Grazie e di **TMC Pubblicità**, riguardano prima i rivestimenti lapidei e in cotto della facciata prospiciente corso Magenta e successivamente la facciata principale con il portale. Il costo dell'intero restauro sarà sostenuto da **TMC Pubblicità** in cambio della sponsorizzazione dei ponteggi.



Le affissioni sui ponteggi del restauro

TM
Ice

Campagna:

Prodotto:

Target:

Obiettivo:

Risultati:

