

APPUNTAMENTI **Il Comune di Milano presenta l'intervento pubblicitario su Palazzo Reale**

Si terrà oggi la conferenza stampa di presentazione dell'intervento pubblicitario da operarsi sulla facciata di Palazzo Reale in Piazza Duomo a Milano. All'incontro, alle 11.30 presso Palazzo Reale, parteciperanno il vicesindaco di Milano **Riccardo De Corato**,

Gianfranco Lucini, consigliere comunale e presidente della Commissione Pubblicità di Palazzo Marino, **Maurilio Sartor**, direttore del Settore Pubblicità del Comune di Milano e **Lucio Bergamaschi**, a.d. di **Chiara & Associati** che con **USA - Urban Scale Advertising** e **TMC**

Pubblicità realizza l'operazione. Nel corso dell'incontro saranno comunicate tutte le informazioni inerenti i tempi e le modalità dell'intervento pubblicitario e verrà inoltre illustrato il pattern appositamente realizzato per l'occasione da **Italo Rota**

INCONTRI **Presentato il sistema dttCOM, osservatorio sul Digitale Terrestre**

Si è tenuta il 21 novembre a Milano, la conferenza stampa di presentazione del nuovo osservatorio permanente "Comunicazione, contenuti e mercati per la Televisione Digitale Terrestre". **dttCOM** costituito grazie alla partnership di **CSP-Innovazione nelle ICT** e **Fondazione Università IULM**, patrocinato dal **Ministero per l'Innovazione e le Tecnologie (MIT)** e dal **Ministero delle Comunicazioni**. Il **dttCOM** è un osservatorio permanente sulle tecno-

logie per la Televisione Digitale Terrestre finalizzato allo studio della percezione e delle aspettative dei consumatori nei confronti di questa nuova tecnologia. **dttCOM** si propone inoltre di analizzare le opportunità offerte dal DTT nei diversi segmenti di mercato, e in differenti contesti applicativi, oltre a contribuire con la propria attività allo sviluppo di professionalità innovative capaci di favorire la diffusione del DTT come strumento tecnologico e di servizio.

INIZIATIVE

Branca devolve 70.000 euro al San Raffaele

Fratelli Branca Distillerie sostiene un programma di ricerca clinica tra i più innovativi per contribuire allo studio di una delle patologie oggi più diffuse. La **Fratelli Branca Distillerie**, fondata a Milano nel 1845, e il **Fernet Branca Special Edition** celebrano i loro 160 anni destinando 70.000 euro all'**Ospedale San Raffaele** di Milano per contribuire alla ricerca delle patologie cardiovascolari.

Importante gruppo operante nel campo della comunicazione

cerca

Responsabile on-line Advertising

Il profilo del candidato ideale si compone di:

- Esperienza di almeno 3 anni maturati nella pianificazione delle campagne on-line
- Capacità di gestire e coordinare il lavoro del team preposto
- Sensibilità nel percepire le esigenze del cliente e trasferirle in opportuni progetti di comunicazione
- Buona conoscenza della lingua Inglese scritta e parlata

La sede di lavoro è **Milano**.

Inviare C.V. a: segreteria@mktmediagroup.com citando il Rif. R/1

Ediforum GROUP

Il quotidiano *Daily Media* mette a disposizione degli operatori un servizio importante, destinato a raccogliere tutte le richieste di ricerca e offerta di lavoro.

UNO SPAZIO DEDICATO AL RECRUITMENT

Per informazioni:
Monica Mainardi
Telefono: 02.53498221
e-mail: mainardi@ediforum.it

Milanese, 35enne, pubblicitista con pluriennali esperienze di redazione, ufficio stampa e pubbliche relazioni in differenti settori merceologici (es. Economia-Finanza, IT, Benessere, Moda, etc.) **valuterebbe collaborazioni "a progetto"**.

Abituata ad interfacciarsi ad ogni livello, sia lato cliente sia lato stampa.

Tel. 349-6108183
e-mail: s.coltro@gmail.com