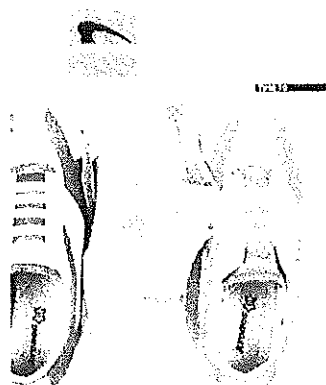


AZIENDE **NewCom** avvia la nuova comunicazione di **Kronos** in tv e su stampa; budget da 3 milioni

NewCom ha lanciato il nuovo piano di comunicazione a sostegno di **Kronos**, marchio italiano di calzature sportive, per l'estate 2005. La campagna coinvol-



Il soggetto della campagna

ge stampa e televisione, con un investimento pari a 3 milioni di euro. Nuovo il soggetto della campagna di prodotto, dedicato alla collezione **Lifestyle**, con diversi modelli sneakers di stagione al maschile e al femminile, caratterizzati da un look versatile e multifunzionale e da diversi colori, da quelli "hard" più aggressivi a quelli "soft" di tendenza, anche in abbinamento contrastante. La pianificazione sulle principali testate di moda e opinione, curata internamente come la creatività, si concluderà con la fine del mese di maggio. La televisione è utilizzata, invece, per valorizzare i prodotti **Sport** sui canali **Sky** dedicati a calcio e basket, con "luminose" durante gli eventi dei rispettivi campionati. Ancora televisione, su **Cartoon Network** e **Boomerang**, per comunicare con 560 spot le calzature **Bambino**.

ESTERNA

Tmc Pubblicità rinnova segnaletica della MM; **Sunsilk** la inaugura con adv

E' la campagna **Sunsilk** la prima iniziativa pubblicitaria a inaugurare le nuove segnaletiche della **Metropolitana Milanese**, restituite alla città di Milano completamente rinnovate grazie al nuovo accordo firmato da **Tmc Pubblicità con Atm**. La campagna interessa il circuito "Saturno" (47 stazioni metropolitane) e precisamente 55 impianti segnaletici, per una durata di due settimane. L'intervento complessivo di **Tmc Pubblicità** sulla rete metropolitana riguarda 60 fermate dell'intera area centrale di Milano con più di 300 impianti. La nuova segnaletica è fruibile da circa 750.000 passeggeri obliteranti giornalmente.



CAIROCOMMUNICATION

RICERCA

per le sedi di BOLOGNA, ROMA e MARCHE

AGENTI E FUNZIONARI DI VENDITA CON ALMENO 2 ANNI DI ESPERIENZA NEL SETTORE

Si richiedono

- ETA' COMPRESA TRA 25 - 35 ANNI •
- ESPERIENZA NELLA VENDITA DI SPAZI PUBBLICITARI •
- ALTA MOTIVAZIONE •
- ENTUSIASMO •
- FOCALIZZAZIONE AGLI OBIETTIVI •

Inviare Curriculum Vitae a: Cairo Communication, Via Tucidide, 56 20134 Milano
Mail: info@cairocommunication.it Fax: 02-70.100.102