rappresentanza a Milano

marketpress.info

quotidiano on-line di:
e-government, new economy, e-trading, turismatica, tecnologia, informatica

Direttore responsabile: Franco Rosso Registrazione Trib. Milano 420

articoli: NUOVE SEGNALETICHE PER LA MM MILANESE ACCORDO FRA ATM E TMC PUBBLICITA' AFFIDATA ALLA CONCESSIONARIA PUBBLICITARIA L'INSTALLAZIONE DI IMPIANTI LUMINOSI PER LA SEGNALAZIONE DELLE FERMATE DELLA MM MILANESE

Inviato da redazione Giovedì, LA TECNOLOGIA AL SERVIZIO DELL'UOMO PER ELEVARE LA QUALITÀ DELLA VITA

Milano 10 marzo 2005 Dopo l'intervento di restauro sul Sottopasso Mm Orefici/mazzini/duomo, Tmc Pubblicità sigla un nuovo accordo con Atm per la realizzazione di impianti retroilluminati per la segnalazione delle fermate delle linee metropolitane Atm. Un importante intervento di arredo urbano che avvicina la città a Londra, Parigi e New York. Le fermate interessate dall'operazione saranno 60 di tutta la rete metropolitana coprendo l'intera area centrale di Milano con più di 300 impianti. La nuova segnaletica consentirà la piena visibilità degli ingressi e degli spazi pubblicitari. La commercializzazione dei cassonetti retroilluminati avrà inizio il 21 marzo 2005 con scadenza quattordicinale. Gli impianti sono visibili anche per coloro che non scendono in metropolitana e fruibili da circa 750.000 passeggeri obliteranti giornalmente per un totale bisettimanale di 12.000.000 di persone più un 15% di abbonati.

NUOVE SEGNALETICHE PER LA MM MILANESE ACCORDO FRA ATM E TMC PUBBLICITA' AFFIDATA ALLA CONCESSIONARIA PUBBLICITARIA L'INSTALLAZIONE DI IMPIANTI LUMINOSI PER LA SEGNALAZIONE DELLE FERMATE DELLA MM MILANESE | Login/crea un profilo | 0 Commenti

I commenti sono di proprietà dei legittimi autori, che ne sono anche responsabili.